



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie și Relații Internaționale
1.4 Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE ȘI STRATEGII INTERCULTURALE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICA						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	CONF.UNIV.DR. ELENA CIORTESCU						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestru	II	2.6 Tip de evaluare	E(C)	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator	6
3.4 Total ore din planul de învățământ	84	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	84
Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9 Număr de credite					3

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Realizarea de studii/analize privind mediul internațional de afaceri C2. Conceperea și implementarea de strategii de afaceri într-un mediu intercultural C4. Oferirea de asistență și consultanță pentru pregătirea și desfășurarea negocierilor în afaceri
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Dezvoltarea unei abordări interculturale și echitabile sub diverse aspecte și în contexte diferite de activitate profesională și relații interumane CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare într-un mediu aflat în continuă schimbare

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Dezvoltarea capacității de aplicare a cunoștințelor teoretice; formarea competențelor și a deprinderilor necesare pentru carierele profesionale în domeniul afacerilor internaționale și într-un mediu intercultural, dezvoltarea cunoștințelor privind organizarea și funcționarea întreprinderilor și instituțiilor cu activitate internațională.
7.2 Obiectivele specifice	În urma parcurgerii activităților de la această disciplină, absolvenții dobândesc aptitudini concretizate în: <ul style="list-style-type: none">• deprinderea cunoștințelor necesare derulării afacerilor internaționale• elaborarea și implementarea unui plan de marketing internațional și a unei strategii de internaționalizare adaptată nevoilor companiei respective• capacitatea de a opera și lua decizii pe baza unor date reale• capacitatea de a identifica și rezolva situații legate de munca într-un mediu intercultural.• dezvoltarea abilităților de comunicare și utilizarea IT• gestionarea sarcinilor profesionale și deprinderea executării lor la termen, în mod riguros, eficient și responsabil;• dezvoltarea aptitudinilor de lucru în echipă;• dezvoltarea capacităților de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
	Raportul de practică are următoarea structură orientativă: <ol style="list-style-type: none">1. Rezumat executiv2. Prezentarea generală a organizației3. Descrierea și analiza activității (internaționale)	Coordonare, interactivitate, dezbateri, dialog	



	<ol style="list-style-type: none">4. Aspecte legate de mediul intercultural5. Perspectivele dezvoltării (internaționale)6. Descrierea activităților efectuate/responsabilităților studentului în perioada de practică în cadrul organizației7. Concluzii8. Referințe bibliografice (dacă este cazul)9. Anexe		
--	---	--	--

Bibliografie

Daniels, J., *International Business*, Ed. Prentice Hall, 2004

Popa, I., *Tranzacții de comerț exterior*, 2002

Popa, I., *Negocierea comercială internațională*, 2007

Rugman, Al., *International Business*, Ed. Prentice Hall, 2004

Sasu, C., *Marketing Internațional*, Ed. Polirom, 2004

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline este în concordanță cu noile preocupări doctrinare și realitățile din mediul economico-social românesc, regional și internațional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.5 Seminar	Capacitatea de aplicare a cunoștințelor teoretice	Structura și conținutul raportului de practică	50
		Prezentarea raportului de practică	30
		Răspunsuri la întrebări	20

10.6 Standard minim de performanță

Intocmirea și prezentarea unui raport de practică cuprinzând elementele de conținut specificate. Raportul de practică va fi prezentat la colocviul din săptămâna a 14-a.

Data completării
24.09.2023

Titular de curs

Titular de seminar
Conf.dr. Elena Ciortescu

Data avizării în departament
27.09.2023

Director de departament,
Prof.dr. Andreea-Oana Iacobiuță